МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Нижегородской области

Департамент образования города Нижнего Новгорода

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

«Школа № 22 с углубленным изучением отдельных предметов»

РАССМОТРЕНО На заседании педагогического совета МАОУ школа №22	УТВЕРЖДЕНО Директором МАОУ школа №22
Протокол №1 от «30» августа 2023 г.	Прохожев А.К. Приказ №1 от «01» сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Основные вопросы экономики»

для обучающихся 10-11 классов

г. Нижний Новгород 2023г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа составлена на основании Учебной программы среднего (полного) образования в 10 – 11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации /Н. Ю. Бармин [и др.] – Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования – 71 с, 2013г. Согласно действующему Базисному учебному плану рабочая программа по экономике для 10-11 классов предусматривает обучение экономики в объёме одного часа в неделю (34 часа в год).

Предмет «Экономика» изучается в рамках Технологического, Естественнонаучного, Гуманитарного и Универсального профилей как дополнительный учебный предмет по решению ОО в рамках части формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ООП основного общего образования с целью обеспечения развития универсальных учебных действий и реализации интересов и потребностей обучающихся, их родителей (законных представителей), образовательной организаци, учредителя образовательнй организации.

Предмет преподается при наличии не менее одного учебника в печатной и (или) электронной форме или учебного пособия, достаточного для освоения программы учебного предмета на каждого обучающегося (Письмо Департамента государственной политики в сфере общего образования Министерства образования и науки РФ №08-1228 «О направлении рекомендаций» (п.33) от 07.09.2015 г).

Рекомендуемые программы и пособия к ним:

«Экономика: учебная программа среднего (полного) образования в 10-11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации». Бармин Н.Ю. и др. – Н.Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2013г.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

10 класс

Раздел 1. Экономическая теория: введение в рыночную экономику

Тема 1. Понимание рыночной экономики.

Системы рыночной экономики.

Рынок. Принципы рыночной экономики. Признаки рыночной экономики. Модели смешанной рыночной экономики: либеральная, социальная рыночная, экосоциальная рыночная экономика.

Преимущества и недостатки систем рыночной экономики. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Преимущества и недостатки систем рыночной экономики: либеральной, социальной рыночной, экосоциальной рыночной экономики.

Сходства и различия систем рыночной экономики. Признаки различных систем экономики. Сходства и различия между «свободной экономикой», «социальной рыночной экономикой» и «эко социальной экономикой».

Современная российская экономика. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 г.».

Тема 2. Структура, методы и модели экономической теории

Экономическая теория (ЭТ). Понятие ЭТ. Задачи экономической теории. Субъекты экономики. Метод математического моделирования. Элементы ЭТ: ЭТ, экономическая политика, финансы, микро- и макроэкономика.

Экономический кругооборот. Основные участники экономического кругооборота Модель экономического кругооборота: двух-, трех-, четырехсекторная.

Модель спроса. Модель предложения. Изображение функций спроса и предложения различными способами. Ценообразование в рыночной экономике. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие Излишек. Дефицит. Изменения в модели спроса и предложения под влиянием неценовых факторов. Функции цены. Влияние гос. вмешательства в процесс рыночного образования.

Эластичность спроса и предложения. Эластичность спроса. Факторы эластичности спроса. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения. Роль эластичности в стратегическом планировании предприятия.

Виды рыночных структур. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Преимущества и недостатки.

Раздел 2. Экономика предприятия: бизнес-план

Тема 3. Основание предприятия.

Бизнес-идея. Понятие и составляющие бизнес-плана. Природа фирмы. Основные факторы размещения бизнеса.

Тема 4. Маркетинг.

Сущность и основные элементы маркетинга. Нужда. Потребность. Товар Обмен. Рынок. Цели маркетинга. Концепция маркетинга. Концепция «4Р»: товар, цена, место продаж, продвижение. Факторы, влияющие на выбор концепции. Исследование рынка Разработка продукта. Сегментирование рынка.

Позиционирование предприятия. Методы ценообразования. Сбытовая политика. Продвижение.

Тема 5. Логистика

Понятие и основные задачи логистики. Виды закупок. Расчет закупок. Организация склада. Виды хранения запасов. Транспортная логистика.

Тема 6. Организация предприятия и планирование персонала

Организационная структура предприятия. Теории мотивации персонала. Стили руководства и мотивация сотрудников. Персонал. Набор и увольнение персонала.

11 класс

Раздел 2. Экономика предприятия: бизнес-план

Тема 7. Организационно-правовые формы. Основные организационно-правовые формы бизнеса. Критерии сравнения ОПФ бизнеса.

Тема 8. Финансовый план. Организация финансирования предпринимательской деятельности. Финансирование и инвестирование. Характеристика затрат на предприятии. Понятие основных средств. Понятие и оценка оборотных средств. Техника прогнозирования. Задолженность предприятия. Виды финансирования. Формирование эффективного финансового плана.

Раздел 3 . Экономическая теория: макроэкономика и экономическая политика

Тема 9. Основные направления экономической мысли. Основные положения неоклассической теории, кейнсианской теории. Роль государства в неоклассической и кейнсианской теориях.

Тема 10.Теория денег и кредитно-денежная политика. Роль и функции денег в экономике. Этапы денежного развития. Виды, функции денег. Основные инструменты кредитно-денежной политики ЦБ РФ. «Создание» денег коммерческими банками.

Тема 11. Рынок труда. Структура населения. Виды безработицы .Поведение индивида на рынке труда. Политика государства в вопросах занятости.

Тема 12. Система национальных счетов. Конъюнктурная политика и экономический рост

Конъюнктурные колебания. Экономический рост. Экстенсивный, интенсивный экономический рост. Показатели экономического роста. Экономический цикл Инструменты конъюнктурной политики. Макроэкономическая политика стабилизации. Фискальная политика. Монетарная политика. Методы расчета конъюнктурных индикаторов. ВВП. ВНП. Реальный и номинальный ВВП. Национальный доход. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини в распределении ВВП.

Тема 13. Бюджет и бюджетная политика

Бюджет и бюджетный процесс. Государственный долг. Способы расчета бюджетных показателей.

Тема 14. Международные экономические отношения и глобализация

Основные теории внешней торговли. Теория абсолютного и сравнительного преимущества. Свободная торговля. Протекционизм. Платежный баланс. Процесс глобализации в современном мире.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные планируемые результаты устанавливают и описывают учебно-практические и учебно-познавательные задачи, направленные:

- на развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- на воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметные планируемые результаты устанавливают и описывают учебно-практические задачи, направленные:

- на освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для после дующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;

- на овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- на освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- на формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает **формирование** у учащихся общеучебных **умений и навыков,** универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации; -
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 10 КЛАСС

Экономическая теория

- Уметь описывать: показатели, преимущества и недостатки различных видов рыночной экономики
- Уметь называть: основных участников экономического кругооборота
- Уметь характеризовать: основные виды рыночных структур
- Уметь называть: сходства и различия «свободной рыночной экономики», «социальной рыночной экономики» и «экосоциальной рыночной экономики»
- Уметь объяснять: основные шаги по поиску работы
- Уметь объяснять: тот факт, что рыночные рамки наиболее благоприятны для развития и реализации бизнес-идей, модель спроса и предложения, а также эластичность спроса и предложения на основе конкретных данных
- Уметь выявлять: причины и последствия роста цен на конкретных примерах
- Уметь оценивать различные формы рыночной экономики и осознавать взаимосвязь между рыночной экономикой и основанием предприятия
- Уметь объяснять механизм модели спроса и предложения, а также различные виды эластичности спроса и предложения на конкретных примерах

Экономика предприятия

- Уметь описывать составляющие бизнес-плана
- Уметь называть четыре составляющие маркетинга, основные характеристики понятия «Человеческий капитал», основные задачи логистики
- Уметь объяснять важнейшие факторы основания предприятия, составляющие бизнес-плана, инструменты ценовой стратегии предприятия
- Уметь разрабатывать бизнес-идею
- Уметь рассчитывать с помощью конкретных данных точное время и объем закупок на конкретных примерах
- Уметь характеризовать инструменты исследования рынка
- Уметь составлять финансовый план, план издержек и план потребности в капитале на основе конкретных данных
- Уметь объяснять значение бизнес-плана для создания бизнеса
- Уметь применять механизм модели спроса, предложения и эластичности для формирования цены на предприятии
- Уметь составлять резюме и на основе реального объявления о работе составлять письмо- мотивацию

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 11 КЛАСС

Экономическая теория

- Уметь описывать: основные экономические индикаторы, этапы денежного развития, виды, функции, особенности денег
- Уметь называть: основные источники доходов и расходов бюджета

- Уметь объяснять: стратегии, задачи, инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ, значение ВВП как индикатора измерения экономического роста, механизм инфляции
- Уметь характеризовать: три способа расчета ВВП: возникновение, распределение и использование, основные инструменты бюджетной политики государства
- Уметь приводить примеры: преимуществ и недостатков глобализации
- Уметь выявлять: причины и последствия роста цен на конкретных примерах
- Уметь характеризовать основные факторы, определяющие положение индивида на рынке труда на конкретных примерах
- Уметь демонстрировать на конкретных примерах границы ВВП как показателя благосостояния - с точки зрения экологии и социального развития
- Уметь объяснять механизм модели спроса и предложения, а также различные виды эластичности спроса и предложения на конкретных примерах, инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ, и определять взаимосвязь между денежной политикой и инфляцией
- Уметь выражать свою точку зрения по проблеме «ВВП в качестве центрального индикатора экономической динамики, его экологические и социальные границы»

- <u>Экономика предприятия</u>
- Уметь называть основные характеристики понятия «Человеческий капитал», основные критерии выбора организационно-правовой формы организации бизнеса, причины проведения инвестиционных расчетов,
- Уметь объяснять влияние качества человеческого капитала на производительность труда на предприятии, взаимосвязь между внутренней (организация) и внешней (организационно-правовые формы) структурами предприятия, структуру финансового плана
- Уметь разрабатывать бизнес-идею
- Уметь характеризовать инструменты исследования рынка
- Уметь объяснять влияние инфляции на деятельность предприятия через расчет цены продукции
- Уметь составлять финансовый план, план издержек и план потребности в капитале на основе конкретных данных
- Уметь разрабатывать предложения для финансового и инвестиционного менеджмента предприятия
- Уметь объяснять взаимосвязь между инфляцией, денежной политикой ЦБ РФ и финансовым состоянием предприятия

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС
(1ч. в неделю, в год 34 часа).

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Цифровые ресурсы
1	Раздел 1. Экономическая теория: введение в рыночную экономику	**11**	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
2	Тема1. Понимание рыночной экономики	4	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
3	Тема 2. Структура, методы и модели экономической теории	7	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
4	Раздел 2. Экономика предприятия: бизнес-план	**23**	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
5	Тема 3. Основание предприятия	4	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
6	Тема 4. Маркетинг	10	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
7	Тема 5. Логистика	4	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
8	Тема 6. Организация предприятия и планирование персонала	5	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
	ИТОГО	**34**	

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 11 КЛАСС

(1ч. в неделю, в год 34 часа).

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Цифровые ресурсы
1	Раздел 3 . Экономическая теория: макроэкономика и экономическая политика	**20**	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
2	Тема 7. Основные направления экономической мысли	3	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
3	Тема 8. Теория денег и кредитно-денежная политика	3	https://resh.edu.ru/subject/38/1

			1/
4	Тема 9. Система национальных счетов. Конъюнктурная политика и экономический рост	5	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
5	Тема 10. Бюджет и бюджетная политика	3	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
6	Тема 11. Рынок труда	3	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
7	Тема 12. Международные экономические отношения и глобализация	3	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
8	Раздел 4 (продолжение раздела 2). Экономика предприятия: бизнес-план	13	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
9	Тема 13. Организационно-правовые формы	2	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
10	Тема 14. Финансовый план	11	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
	Итоговое повторение	1	
	ИТОГО	34	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

10 класс

1.«Понимание рыночной экономики». Сборник учебных материалов. Торопова Л., Н.Новгород, 2021

2.«Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения». Сборник материалов. Гребенева Г., Торопова Л., Н.Новгород, 2021

3.«Основание предприятия». Сборник учебных материалов. Симонов И., Н.Новгород, 2021

4.«Маркетинг». Сборник учебных материалов. Машагина Т., Н.Новгород, 2021

5.«Логистика». Сборник учебных материалов. Бармина В., Н.Новгород, 2021

6. «Организация предприятия и планирование персонала». Сборник учебных материалов Симонов И., Н.Новгород, 2021

11 класс

1.«Организационно-правовые формы». Сборник учебных материалов. Симонов И., Н.Новгород, 2021

2.«Финансовый план». Сборник учебных материалов. Шарина А., Н.Новгород, 2021

3.«Теория денег и кредитно-денежная политика». Сборник учебных материалов. Машагина Т., Н.Новгород, 2021

4.«Рынок труда». Сборник учебных материалов. Машагина Т., Н.Новгород, 2022

5.«СНС. Конъюнктурная политика и экономический рост». Сборник учебных материалов. Гребенева Г., Н.Новгород, 2021

6.«Бюджет и бюджетная политика». Сборник учебных материалов. Симонов И., Н.Новгород, 2021

7.«Международные экономические отношения. Глобализация». Сборник учебных материалов. Машагина Т., Н.Новгород, 2021

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

10 класс

1.«Понимание рыночной экономики». Пособие для учителя. Торопова Л., Н.Новгород, 2021

2.«Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения». Пособие для учителя. Гребенева Г., Торопова Л., Н.Новгород, 2021

3.«Основание предприятия». Пособие для учителя. Симонов И., Н.Новгород, 2021

4.«Маркетинг». Пособие для учителя. Машагина Т., Н.Новгород, 2021

5.«Логистика». Пособие для учителя. Бармина В., Н.Новгород, 2021

6. «Организация предприятия и планирование персонала». Пособие для учителя. Симонов И., Н.Новгород, 2021

11 класс

1.«Организационно-правовые формы». Пособие для учителя. Симонов И., Н.Новгород, 2021

2.«Финансовый план». Пособие для учителя. Шарина А., Н.Новгород, 2021

3.«Теория денег и кредитно-денежная политика». Пособие для учителя. Машагина Т., Н.Новгород, 2021

4.«Рынок труда». Пособие для учителя. Машагина Т., Н.Новгород, 2021

5.«СНС. Конъюнктурная политика и экономический рост». Пособие для учителя. Гребенева Г., Н.Новгород, 2021

6.«Бюджет и бюджетная политика». Пособие для учителя. Симонов И., Н.Новгород, 2021

7.«Международные экономические отношения. Глобализация». Пособие для учителя. Машагина Т., Н.Новгород, 2021

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

https://resh.edu.ru/