Пояснительная записка

Рабочая программа разработана на основе:

- примерной программы основного общего образования по информатике и информационным технологиям;
- федерального компонента государственного стандарта основного общего
- образования, утвержденного приказом Министерства образования России «Об утверждении федерального компонента государственных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования» от 05 марта 2004 г. № 1089;
- базисного учебного плана общеобразовательных учреждений Российской Федерации, утвержденного приказом Минобразования РФ № 1312 от 09. 03. 2004;
- федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования;
- требований к оснащению образовательного процесса в соответствии с содержательным наполнением учебных предметов федерального компонента государственного образовательного стандарта;
- базисного учебного плана

Планируемые результаты освоения информатики

Планируемые результаты освоения обучающимися основной образовательной программы основного общего образования уточняют и конкретизируют общее понимание личностных, метапредметных и предметных результатов как позиции организации их достижения в образовательном процессе, так и с позиции оценки достижения этих результатов.

Личностные результаты

Личностные результаты освоения основной образовательной программы:

1. Готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; готовность и способность осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов.

2. Развитое моральное сознание и компетентность в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам (способность к нравственному самосовершенствованию; веротерпимость, уважительное отношение к религиозным чувствам, взглядам людей или их отсутствию; знание основных норм морали, нравственных, духовных идеалов, хранимых в культурных традициях народов России, готовность на их основе к сознательному самоограничению в поступках, поведении, расточительном потребительстве; сформированность представлений об основах светской этики, культуры традиционных религий, их роли в развитии культуры и истории России и человечества, в становлении гражданского общества и российской государственности; понимание значения нравственности, веры и религии в жизни человека, семьи и общества). Сформированность ответственного отношения к учению; уважительного отношения к труду, наличие опыта участия в социально значимом труде. Осознание зна-

чения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи.
3. Сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира.

Метапредметные результаты

Метапредметные результаты включают освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные).

Межпредметные понятия

Условием формирования межпредметных понятий, таких, как система, факт, закономерность, феномен, анализ, синтез является овладение обучающимися основами читательской компетенции, приобретение навыков работы с информацией, участие в проектной деятельности. В основной школе на всех предметах будет продолжена работа по формированию и развитию основ читательской компетенции. Обучающиеся овладеют чтением как средством осуществления своих дальнейших планов: продолжения образования и самообразования, осознанного планирования своего актуального и перспективного круга чтения, в том числе досугового, подготовки к трудовой и социальной деятельности. У выпускников будет сформирована потребность в систематическом чтении как средстве познания мира и себя в этом мире, гармонизации отношений человека и общества, создании образа «потребного будущего».

При изучении учебных предметов обучающиеся усовершенствуют приобретенные на первом уровне навыки работы с информацией и пополнят их. Они смогут работать с текстами, преобразовывать и интерпретировать содержащуюся в них информацию, в том числе:

• систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах;

• выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свертывание выделенных фактов, мыслей; представлять информацию в сжатой словесной форме (в виде плана или тезисов) и в наглядно-символической форме (в виде таблиц, графических схем и диаграмм, карт понятий — концептуальных диаграмм, опорных конспектов);

• заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты.

Предметные результаты:

Применение фото и видеотехнологий в учебно-воспитательном процессе, стало неотъемлемой частью наряду с традиционными методами и формами обучения. Учащиеся фиксируют на фото и видеокамеру фрагменты уроков, различные мероприятия школьной жизни. В связи с этим, важной задачей является обучение навыком работы с цифровым фото и видео, умением обрабатывать данный материал, создавать слайд-шоу, мультфильмы и видеоролики.

Главная задача изучения использования цифровых технологий – обработка имеющейся или найденной информации, подготовка к рациональному применению, сохранение для употребления совместно с используемым программным обеспечением.

Решение задачи предполагает:

1. Учащиеся научатся обработке звуковых файлов;
2. Учащиеся научатся обработке видеофайлов;

3. Учащиеся научатся обработке фото материалов;
4. Учащиеся научатся работать с электронной почтой и поиске информации в Интернете;
5. Учащиеся научатся выбирать темы и содержания информационного ресурса;
6. Учащиеся научатся объединять обработанные фрагменты информационного ресурса в единое целое.

Содержание тем учебного курса

Тема 1. Цифровое фото (21 час).

Знакомство с видами графики и инструментами программы. Размер и форма кисти в Photoshop. Назначение инструмента «кисть». Применение фильтра в работе над изображением, коррекция изображений. Применение слоев в Photoshop, растушевка, наложение, размытие. Кадрирование, совмещение изображений. Цветопередача. Анимационные эффекты.

Тема 2. Цифровой звук.(4часа)

Знакомство с интерфейсом программы. Импорт и экспорт аудиофайла, обрезка дорожек, затухание звука, экспорт в mp3. Редактирование аудиофайла: удаление шума, вставка фрагментов. Запись фоновой музыки. Использование музыки в интернет – рекламе и создание звукового сопровождения рекламного ролика

Тема 3. Цифровое видео.(5 часов)

- Интерфейс программы Windows Movie Maker. Импорт и экспорт видеоклипов. Простейший монтаж. Компоновка, подгонка, редактирование клипов. Спецэффекты перехода. Синхронизация звука Динамические спецэффекты и титры. Анимация титров.

Тема 4. Проектная деятельность.(5 часов)

Знакомство с понятием баннера, статического и динамического, информационного. Понятие логотипа, назначение и его функции. Создание логотипа.

Требования к уровню подготовки учащихся

Учащиеся должны знать:

- возможности графического редактора и назначение управляющих элементов;
- особенности растровой графики;
- графические объекты-примитивы;
- технологию создания и редактирования графических объектов.
- интерфейс Audacity
- возможности программы
- способы редактирования звука
- способы состыковки звуковых фрагментов
- интерфейс программы Windows Movie Maker
- возможности программы
- способы редактирования видео
- понятие баннера, статического и динамического, информационного

Учащиеся должны уметь:

- создавать и редактировать любой графический объект;
- осуществлять действия с фрагментом и с рисунком в целом.
- осуществлять импорт и экспорт звуковых и видеофайлов
- редактировать звуковые и видеофайлы в соответствующих программах
- использовать спецэффекты при создании видеоклипов
- использовать полученные навыки при создании баннера и логотипа